# ChatGPT pour les entreprises : Exploiter l'IA générative au quotidien

Cours collectif* pratique de 2 jours (14 heures)
*Minimum de 3 apprenants par session

Cette formation permettra au stagiaire de déployer ChatGPT dans un cadre professionnel sécurisé avec la solution ChatGPT Business.

Le stagiaire apprendra à maîtriser l'outil, à rédiger des prompts professionnels structurés, à intégrer l'IA dans ses processus métiers et à créer des plugins (anciennement GPT personnalisés) adaptés à chaque service de l'entreprise.

Des évaluations tout au long de la formation seront proposées.

Une attestation et un certificat de réalisation seront remis au stagiaire.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, l'apprenant sera en mesure de :
- Comprendre l'IA générative et configurer ChatGPT dans un environnement Business sécurisé
- Maîtriser l'art du prompt pour obtenir des résultats professionnels exploitables
- Intégrer ChatGPT dans ses processus métiers au quotidien
- Créer des plugins métier et piloter le déploiement de l'IA en entreprise

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active basée sur des échanges, des exercices pratiques et d'entraînement avec une évaluation des acquis tout au long de la formation.

## TRAVAUX PRATIQUES

Échanges, partages d'expériences, démonstrations, travaux dirigés et cas pratiques pour s'entraîner tout au long de la formation.

### PARTICIPANTS
Toute personne souhaitant intégrer ChatGPT dans sa pratique professionnelle : managers, responsables de service, collaborateurs de tout secteur d'activité.

### PRÉREQUIS
Connaissances de base de l'utilisation de l'environnement informatique (Windows ou Mac) et de la navigation internet. Être muni d'un compte ChatGPT Business.
Les prérequis sont évalués par un entretien et un test de positionnement.

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR
Les professionnels qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées.
Notre équipe pédagogique a validé leurs compétences à transmettre des connaissances métiers, techniques, opérationnelles, leur esprit de synthèse ainsi que leurs qualités pédagogiques.
Ils ont au minimum trois années d'expériences dans leur domaine.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION
• Evaluation des acquis : Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de questionnaires, mises en situation, travaux pratiques...
• Evaluation de la satisfaction : Un questionnaire de satisfaction sera remis au stagiaire en fin de formation.

### SUIVI ET ACCOMPAGNEMENT
• Le suivi et l'accompagnement sont réalisés tout au long de la formation par le formateur et le centre de formation.
• La présence de l'apprenant est consignée par la signature d'une feuille d'émargement par demi-journée.
• Une attestation de formation et un certificat de réalisation sont remis à l'apprenant en fin de formation si celui-ci a réalisé et suivi la formation.
• Taux de satisfaction : En cours d'acquisition
• Taux d'accomplissement : En cours d'acquisition

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES
• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS
Formation en présentiel ou en distanciel synchrone.
A distance : Le lien de connexion est envoyé avec la convocation.
La date de formation est définie avec le client.
Début de la formation 11 jours à partir de la signature du contrat.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES
Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ?
Contactez M LEONARD, référent handicap pour étudier au mieux votre demande, sa faisabilité ou orienter si besoin.
**Tel** : 07.43.01.88.95
**Mail** : accessibilite@lessavoirsdelaformation.fr

# LE PROGRAMME

## 1) Comprendre l'IA générative et prendre en main ChatGPT Business

- La révolution de l'IA générative : définition, fonctionnement des modèles de langage et impacts concrets pour les entreprises
- Forces et limites de ChatGPT : rédaction, analyse, aide à la décision vs hallucinations, biais, confidentialité
- L'écosystème IA : alternatives (Claude, Gemini, Mistral) et offres ChatGPT (Free, Go, Plus, Pro, Business, Enterprise)
- ChatGPT Business : sécurité, conformité et cadre professionnel pour un déploiement maîtrisé
- Créer et configurer son compte : paramètres, personnalisation, mémoire, gestion de la confidentialité
- Découvrir l'interface et les fonctionnalités clés : conversation, fichiers, images, recherche web, canevas, mode agent
- Organiser son travail : tâches, projets, commandes, raccourcis et conversations de groupe

**Travaux pratiques :** Configurer son espace de travail ChatGPT Business. Explorer les fonctionnalités clés (fichiers, images, recherche web). Lancer une conversation de groupe pour résoudre un cas métier collaboratif.

## 2) Maîtriser l'art du prompt pour des résultats professionnels

- Les différents types de prompts : simples, contextuels, structurés, itératifs
- Les quatre piliers d'un prompt réussi : clarté, contexte, spécificité, structure
- Structurer un prompt professionnel : instruction principale, contexte métier, contraintes, critères de qualité
- Techniques avancées de formulation : technique du rôle, méthode des exemples, questionnement itératif, persona client
- Frameworks de prompting : modèle SMART, pyramide inversée, framework CAR (Contexte-Action-Résultat)
- Gérer le contexte et la mémoire conversationnelle : résumé récapitulatif, checkpoints, sessions thématiques

**Travaux pratiques :** Rédiger et itérer des prompts sur des cas métiers réels des participants. Appliquer les frameworks (Rôle, CAR, SMART) pour obtenir des résultats immédiatement exploitables.

## 3) Exploiter ChatGPT dans ses processus métiers

- Marketing et communication : création de contenu, communication digitale personnalisée, intégration avec les outils marketing
- Service commercial et relation client : prospection intelligente, excellence relationnelle, optimisation du pipeline
- Finance et comptabilité : analyse financière prédictive, optimisation de la trésorerie et du BFR
- Ressources humaines : recrutement, onboarding, gestion des compétences et accompagnement au changement
- Informatique et juridique : support IT augmenté, conformité RGPD, veille réglementaire
- Bibliothèque de prompts par département : marketing, commercial, RH, finance, juridique, IT

**Travaux pratiques :** Chaque participant applique ChatGPT à un processus métier réel de son entreprise. Atelier collectif : partage des résultats et enrichissement croisé entre services.

## 4) Créer ses plugins métier et piloter le déploiement de l'IA

- Concevoir un plugin métier : définir les objectifs, le périmètre d'expertise et la skill (les instructions permanentes du plugin)
- Configurer pas à pas avec l'assistant de création : skill, fichiers de référence, tests et validation
- Stratégie ambassadeurs : désigner un référent IA par service pour créer, partager et maintenir les plugins départementaux
- Exemples de plugins métier : assistant commercial, expert RH, analyste financier, support client
- Limites, éthique et conformité : hallucinations, biais, RGPD, AI Act, charte d'usage interne
- Piloter le déploiement : stratégie progressive, accompagnement au changement, mesure du ROI

**Travaux pratiques :** Chaque participant (ou binôme par service) conçoit et configure un plugin adapté à son métier. Présentation croisée et test des plugins créés par les autres équipes.

## 5) Quiz final : Évaluation des acquis